



Strategia 2019/2022

Misja

Uczenie się i doskonalenie wspólnoty akademickiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu w procesie tworzenia przyjaznego świata.

Wizja

Budowanie pozycji Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Poznaniu jako Uczelni oferującej praktyczny model uczenia się, zatrudniającej profesjonalną, rozwijającą się kadrę i tworzącej partnerskie relacje ze studentami, słuchaczami, absolwentami oraz z przedsiębiorstwami i otoczeniem.

Wartości podstawowe

Uniwersalne, ponadczasowe wartości akademickie obyczajowe i etyczne, stanowiące kanon zasad i norm, którymi się kierujemy:

- otwartość
- życzliwość
- godność
- racjonalność
- rzetelność
- sprawiedliwość
- uczciwość
- samodzielność
- wolność
- twórczość



Postawy

Realizujemy działania, które wspierają wśród naszych studentów, absolwentów, słuchaczy studiów podyplomowych oraz nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia, kształtowanie takich postaw, jak:

- I. Ciekawość poznawcza i czerpanie radości z jej zaspokojenia
- II. Wytrwałość i odwaga w podejmowaniu i realizowaniu wciąż nowych wyzwań
- III. Zdolność do działań twórczych, pomysłowości i kreatywności
- IV. Wrażliwość społeczna pozwalająca na podejmowanie i realizowanie zobowiązań społecznych

Wartości dodatkowe

Uniwersalne wartości akademickie, które uzupełniamy i rozwijamy zgodnie z profilem Uczelni i w powiązaniu z kompetencjami biznesowymi i społecznymi:

- I. Upowszechnianie wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, nauk o polityce i administracji, o komunikacji społecznej i mediach, ekonomii i finansach oraz o naukach prawnych.
- II. Krzewienie umiejętności kompetencji biznesowych oraz społecznych i ich etycznych podstaw
- III. Kształtowanie wrażliwości społecznej i tolerancji jako fundamentu do współpracy i adresowania potrzeb interesariuszy w biznesie i administracji

Cele strategiczne

1. Kierunek Absolwent - od kwalifikacji praktycznych do wyspecjalizowanego zawodowstwa
2. Kierunek Uczelnia - od wysokiego do wyróżniającego się poziomu jakości kształcenia - dążenie w tym zakresie do doskonałości
3. Zatrudnialność absolwentów - utrzymanie czołowej pozycji w rankingach MNiSW dotyczących czasu poszukiwania pracy etatowej przez absolwentów w Wielkopolsce oraz w całej Polsce
4. Wynagrodzenia absolwentów – utrzymanie czołowej pozycji w rankingach MNiSW dotyczących wysokości zarobków absolwentów w Wielkopolsce oraz w Polsce
5. Pozycja Uczelni:
 - a) stopniowy wzrost pozycji wśród uczelni w Wielkopolsce i Polsce
 - b) uzyskiwanie wysokich ocen ze strony Polskiej Komisji Akredytacyjnej
 - c) uzyskiwanie wyróżniających opinii ze strony pracodawców
 - d) uzyskiwanie wyróżniających opinii ze strony studentów, absolwentów oraz słuchaczy studiów podyplomowych
6. Zdolność do rozwoju - Uczelnia rozwija się samodzielnie, identyfikując i wykorzystując możliwe okazje, dźwignie i swój potencjał innowacyjny oraz na poziomie akceptowalnych ryzyk

Implementacja strategii

Implementacja Strategii obejmuje:

- I. Wdrażanie i realizację planów strategicznych
- II. Kontroling strategiczny
- III. Zarządzanie zmianami i uczenie się

Cele operacyjne

1. Doskonalenie możliwości i jakości uczenia się
2. Powołanie i uruchomienie nowych specjalności
3. Powołanie i uruchomienie nowych studiów podyplomowych
4. Doskonalenie programów studiów
5. Dopasowanie oferty edukacyjnej do wymogów i trendów rynku pracy
6. Indywidualizowanie procesu edukacyjnego
7. Rozwój sieci partnerów biznesowych i społecznych
8. Rozwój potencjału kadry dydaktycznej
9. Rozwój kompetencji nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia
10. Rozwój współpracy z absolwentami
11. Doskonalenie systemu zarządzania Uczelnią

